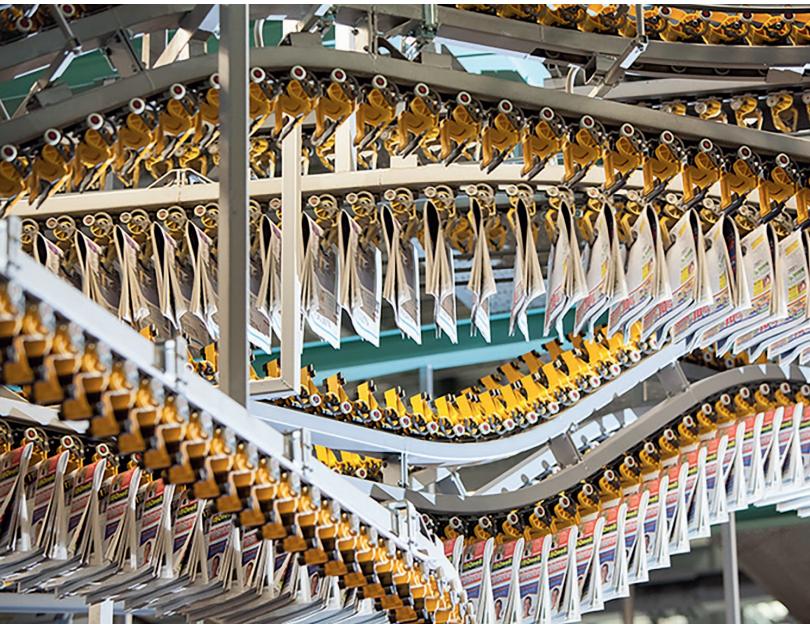


# Info- und Preisliste Online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau



In Kooperation  
mit Local Performance

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH  
Ohligsmühle 7-9 - 42103 Wuppertal



# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau

**www.wuppertaler-rundschau.de** – das Onlineportal für lokale News und Angebote

Die Zahlen sprechen für sich: Mit rund **1,42 Millionen aktiven Nutzern und 23,6 Millionen\* Seitenaufrufen im Jahr** ist [www.wuppertaler-rundschau.de](http://www.wuppertaler-rundschau.de) das große Nachrichten- und Serviceportal für unsere Stadt.

Damit rangiert die Rundschau unter den Top 5 im Ranking der Online-Auftritte deutscher Anzeigenblatt-Verlage.

Die Basis für diesen Erfolg: aktuelle Lokalnachrichten rund um die Uhr, Sport-Liveticker, Fotostrecken zu Events und Ereignissen, Bewegtbild-Berichterstattung, E-Paper-Ausgaben, Podcasts sowie interaktive Angebote für Leser und User. Das alles natürlich gestützt auf neueste technische Plattformen und optimiert für die mobile Nutzung auf Smartphones und Tablets. Kunden können von dieser Reichweite über alle gängigen Online-Werbeformen und individuell konzipierte Native-Advertising-Elemente innerhalb des redaktionellen Contents profitieren.

\*Stand 2024

**Für Ihr ganz persönliches Angebot sprechen Sie uns an!**

**Nutzen Sie die starke Marke und den Bekanntheitsgrad der Wuppertaler Rundschau auch digital!**





# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau

## DISPLAY ADS

Banner**	Größe	Startseite Preis/Woche*	Unterseite Preis/Woche*
Wallpaper	Auf Anfrage	360 €	-
Leaderboard	728x90 / 970x90	250 €	190 €
Skyscraper	120x600 / 160x600	250 €	190 €
Halfpage Ad	300x600	250 €	190 €
Rectangle	300x250	250 €	190 €
Billboard	970x90 / 970x250	200 €	130 €
Rectangle Position 2	300x250	200 €	130 €
Button	300x100	150 €	110 €

Banner	Größe	Preis/Tag*
Mobile only Interstitial	320 x 416	150 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desktop und Mobile nur im Bundle (Ausnahme: Mobile only Interstitial)</li> <li>· Startseitenplatzierungen werden automatisch auf den Unterseiten mit durchgebucht (Ausnahme: Wallpaper)</li> <li>· Vorlaufzeit: 2 Tage</li> </ul>		
<p>Für alle Bannerformate gilt: Die Datei muss als gif oder jpg angeliefert werden und darf max. 600KB groß sein, mobile 300 x 250 Pixel max. 50KB.</p>		

\*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. AE-fähige Preise auf Anfrage.

\*\* Für alle Bannerformate gilt: Wenn sie auch mobil ausgespielt werden sollen, ist die zusätzliche Anlieferung eines Banners in der Größe 300x250 Pixel erforderlich.



# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

## ADVERTORIAL

Text und Mediaelemente (Bild(er), Video, Webseitenlinks, Anfahrtsskizzen) werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Bewerbung mittels Native Teaser auf der Startseite und im gewählten Ressort.

Kennzeichnung als Anzeige sowie farbige Markierung.

Billboard oder Rectangle innerhalb des Advertorials inklusive.

Laufzeit: 4 Wochen

Vorlaufzeit: 5 Tage

**600 €**

Auf Anfrage:

Copywriting durch einen erfahrenen Redakteur:  
max. 4.500 Zeichen, max. 2 Korrekturschleifen, 890 Euro\*

\*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. AE-fähige Preise auf Anfrage.

## SUBCHANNEL

Bis zu 4 Advertorials pro Monat im Rahmen des Subchannels. Advertorials werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Bewerbung der Advertorials mittels Native Teaser auf der Startseite und im gewählten Ressort. Kennzeichnung als Anzeige sowie farbige Markierung.

2 große Display Ads im Subchannel inklusive  
Laufzeit: 3 Monate Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 5 Tage

**1.730 €** /Preis pro Monat

## Linktext

xx

**675 €**



# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau

## PRINT-TO-ONLINE



Rubrik	Preis*	Laufzeit
Print-To-Online-Kombi gestaltet	175 €	30 Tage
Print-To-Online-Kombi gestaltet	220 €	60 Tage

**Durch zusätzliche Onlinepräsenz erweitern Sie Ihre Reichweite für einen höheren Verkaufserfolg!**



Rubrik	Preis*	Laufzeit
Print-To-Online-Kombi	22,27 €	30 Tage

### Digitale Beilage

Zusätzlich 75,- € pro Woche / Verlinkung nach Absprache.  
Beilage nur online, Preis nach Absprache.

### Verlinkte Anzeige im E-Paper

25 € pro Link  
max. 4 Links für Anzeigengrößen bis ½ Seite, darüber nach Absprache

\*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. AE-fähige Preise auf Anfrage.



# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.



## SOCIAL MEDIA

Leistung		Preis
Teilen einer Instagram Story	Teilen der Instagram Story eines Kundes über unsere Instagram Accounts. Verfassen eines eigenen Storyslides als Intro. Kennzeichnung als Anzeige.	120 €
Teilen eines Facebook Posts	Teilen des Facebook Posts eines Kundes über unsere Facebook Accounts. Kennzeichnung als Anzeige	230 €
Event Post auf Facebook	Erstellung einer Facebook Veranstaltung über unsere Facebook Accounts. Zielgruppen definiertes Targeting über unsere Abonnenten hinaus (200 Euro Mediabudget). Bildmaterial wird vom Kunden gestellt. Kennzeichnung als Anzeige.	350 €
Sponsored Post auf Facebook und Instagram	Erstellung eines Facebook sowie eines Instagram Posts über das Unternehmen/die Dienstleistung eines Kunden. Bild-/Videomaterial wird vom Kunden gestellt. Kennzeichnung als Anzeige.	350 €
Sponsored Story auf Facebook und Instagram	Erstellung einer Instagram Story über das Unternehmen/die Dienstleistung eines Kunden.	auf Anfrage
Individuelle Kampagne auf Facebook und/oder Instagram		auf Anfrage

\*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. AE-fähige Preise auf Anfrage.



# Info- und Preisliste online 2026

Preisliste gültig ab 01.01.2026, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau

## Verlagsanschrift

**Verlag:** RUNDSCHEAU VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

**Hauptverwaltung und Geschäftsführung:** Ohligsmühle 7-9 - 42103 Wuppertal  
Telefon (02 02) 2 7144-0

**Geschäftsführung und Verlagsleitung:** Lutz Rensch

**Anzeigen- und Verkaufsleitung:** Lutz Rensch

**Bankverbindung:** Stadtsparkasse Wuppertal  
Kto.-Nr. 90 00 35 (BLZ 330 500 00)  
IBAN: DE87 3305 0000 0000 9000 35  
SWIFT-BIC: WUPSDE33

Deutsche Bank AG Wuppertal  
Kto.-Nr. 2 1442 93 (BLZ 330 700 90)  
IBAN: DE86 3307 0090 0214 4293 00  
SWIFT-BIC: DEUTDEDWXXX