

Info- und Preisliste Online 2025

Preisliste gültig ab 01.01.2025, alle Preise zzgl. MwSt.

wuppertaler rundschau



**Google
Partner**

In Kooperation
mit Local Performance

**Rundschau Verlagsgesellschaft mbH
Ohligsmühle 7-9 - 42103 Wuppertal**

www.wuppertaler-rundschau.de – das Onlineportal für lokale News und Angebote

Die Zahlen sprechen für sich: Mit rund **150.000 aktiven Nutzern und 2,75 Millionen* Seitenaufrufen im Monat** ist www.wuppertaler-rundschau.de das große Nachrichten- und Serviceportal für unsere Stadt. Damit rangiert die Rundschau unter den Top 5 im Ranking der Online-Auftritte deutscher Anzeigenblatt-Verlage.

Die Basis für diesen Erfolg: aktuelle Lokalnachrichten rund um die Uhr, Sport-Liveticker, Fotostrecken zu Events und Ereignissen, Bewegtbild-Berichterstattung, E-Paper-Ausgaben, Podcasts sowie interaktive Angebote für Leser und User. Das alles natürlich gestützt auf neueste technische Plattformen und optimiert für die mobile Nutzung auf Smartphones und Tablets. Kunden können von dieser Reichweite über alle gängigen Online-Werbeformen und individuell konzipierte Native-Advertising-Elemente innerhalb des redaktionellen Contents profitieren.

*Stand 2023

Für Ihr ganz persönliches Angebot sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie die starke Marke und den Bekanntheitsgrad der Wuppertaler Rundschau auch digital!



DISPLAY ADS

Banner**	Größe	Startseite Preis/Woche*	Unterseite Preis/Woche*
Wallpaper	Auf Anfrage	345 €	-
Leaderboard	728x90 / 970x90	230 €	175 €
Skyscraper	120x600 / 160x600	230 €	175 €
Halfpage Ad	300x600	230 €	175 €
Rectangle	300x250	230 €	175 €
Billboard	970x90 / 970x250	175 €	115 €
Rectangle Position 2	300x250	175 €	115 €
Button	300x100	115 €	85 €

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. AE-fähige Preise auf Anfrage.

** Für alle Bannerformate gilt: Wenn sie auch mobil ausgespielt werden sollen, ist die zusätzliche Anlieferung eines Banners in der Größe 300x250 Pixel erforderlich.

Banner	Größe	Preis/Tag*
Mobile only Interstitial	320 x 416	110 €
• Desktop und Mobile nur im Bundle (Ausnahme: Mobile only Interstitial) • Startseitenplatzierungen werden automatisch auf den Unterseiten mit durchgebucht (Ausnahme: Wallpaper) • Vorlaufzeit: 2 Tage		
Für alle Bannerformate gilt: Die Datei muss als gif oder jpg angeliefert werden und darf max. 600KB groß sein, mobile 300 x 250 Pixel max. 50KB.		

ADVERTORIAL

Text und Mediaelemente (Bild(er), Video, Webseitenlinks, Anfahrtsskizzen) werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Bewerbung mittels Native Teaser auf der Startseite und im gewählten Ressort.

Kennzeichnung als Anzeige sowie farbige Markierung.

Billboard oder Rectangle innerhalb des Advertorials inklusive.

Laufzeit: 4 Wochen

Vorlaufzeit: 5 Tage

570 €

Auf Anfrage:

Copywriting durch einen erfahrenen Redakteur:
max. 4.500 Zeichen, max. 2 Korrekturschleifen, 890 Euro*

SUBCHANNEL

Bis zu 4 Advertorials pro Monat im Rahmen des Subchannels. Advertorials werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Bewerbung der Advertorials mittels Native Teaser auf der Startseite und im gewählten Ressort. Kennzeichnung als Anzeige sowie farbige Markierung.

2 große Display Ads im Subchannel inklusive

Laufzeit: 3 Monate Mindestlaufzeit

Vorlaufzeit: 5 Tage

1.730 € /Preis pro Monat

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. AE-fähige Preise auf Anfrage.

PRINT-TO-ONLINE



Rubrik	Preis*	Laufzeit
Print-To-Online-Kombi gestaltet	169 €	30 Tage
Print-To-Online-Kombi gestaltet	210 €	60 Tage

Durch zusätzliche Onlinepräsenz erweitern Sie Ihre Reichweite für einen höheren Verkaufserfolg!

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. AE-fähige Preise auf Anfrage.



Rubrik	Preis*	Laufzeit
Print-To-Online-Kombi	21,85 €	30 Tage

Digitale Beilage

Zusätzlich 75,- € pro Woche / Verlinkung nach Absprache.
Beilage nur online, Preis nach Absprache.

Verlinkte Anzeige im E-Paper

25 € pro Link
max. 4 Links für Anzeigengrößen bis ½ Seite, darüber nach Absprache



SOCIAL MEDIA

Leistung		Preis
Teilen einer Instagram Story	Teilen der Instagram Story eines Kunden über unsere Instagram Accounts. Verfassen eines eigenen Storyslides als Intro. Kennzeichnung als Anzeige.	115 €
Teilen eines Facebook Posts	Teilen des Facebook Posts eines Kunden über unsere Facebook Accounts. Kennzeichnung als Anzeige	230 €
Event Post auf Facebook	Erstellung einer Facebook Veranstaltung über unsere Facebook Accounts. Zielgruppen definiertes Targeting über unsere Abonnenten hinaus (200 Euro Mediabudget). Bildmaterial wird vom Kunden gestellt. Kennzeichnung als Anzeige.	345 €
Sponsored Post auf Facebook und Instagram	Erstellung eines Facebook sowie eines Instagram Posts über das Unternehmen/die Dienstleistung eines Kunden. Bild -/Videomaterial wird vom Kunden gestellt. Kennzeichnung als Anzeige.	345 €
Sponsored Story auf Facebook und Instagram	Erstellung einer Instagram Story über das Unternehmen/die Dienstleistung eines Kunden.	auf Anfrage
Individuelle Kampagne auf Facebook und/oder Instagram		auf Anfrage

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt. AE-fähige Preise auf Anfrage.



Info- und Preisliste online 2025

Preisliste gültig ab 01.01.2025

wuppertaler rundschau

Verlagsanschrift

Verlag: RUNDSCHAU VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

**Hauptverwaltung
und Geschäftsführung:** Ohligsmühle 7-9 - 42103 Wuppertal
Telefon (02 02) 2 71 44-0

**Geschäftsführung und
Verlagsleitung:** Lutz Rensch

**Anzeigen- und
Verkaufsleitung:** Lutz Rensch

Bankverbindung: Stadtparkasse Wuppertal
Kto.-Nr. 90 00 35 (BLZ 330 500 00)
IBAN: DE87 3305 0000 0000 9000 35
SWIFT-BIC: WUPSDE33

Deutsche Bank AG Wuppertal
Kto.-Nr. 2 14 42 93 (BLZ 330 700 90)
IBAN: DE86 3307 0090 0214 4293 00
SWIFT-BIC: DEUTDEDWXXX