

Social-Media-Kanäle Wuppertaler Rundschau



Startseite Shop Info Beiträge Fotos \

- Facebook rund 23 Tsd. Abonnenten
Ø 24.929 erreichte Konten
(Stand Mai 2021)
- Altersstruktur
 - 18-24 = 6,4%
 - 25-34 = 26,4%
 - 35-44 = 24,9%
 - 45-54 = 20,6%
 - 55-64 = 13,5%
 - 65+ = 7,6%

- Verlinkung in Posts möglich
- Swipe Up in Story möglich

Leistung

- Ein Slide in der Story auf Facebook & Instagram (24h sichtbar)
- Post auf Facebook & Story auf Instagram
- oder**
- Story auf Facebook & Post auf Instagram
- Post auf Facebook & Instagram
- Post & Story auf Facebook und Instagram
- Sonderformate (Story erstellen inkl. Filmen, Thementag, etc.)

Preis*

- 95€**
- 190€**
- 290€**
- 390€**
- auf Anfrage**

Bitte beachten Sie, dass die Erstellung der Werbemittel (Texte, Bilder, Anzeigenmotive) nicht mit inbegriffen ist.

Kontakt: Florian Schulze, Tel. 0202- 27 1 44-33, f.schulze@wuppertaler-rundschau.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rundschau Verlagsgesellschaft mbH, abrufbar unter www.wuppertaler-rundschau.de/info/agb
*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



1.091 Beiträge 10 Tsd. Abonnenten 300 Abonniert

Wuppertaler Rundschau

Medien

Offizieller Instagram-Account der Wuppertaler Rundschau - aus dem Herzen Wuppertals. Weitere Informationen und Artikel zu unseren Bildern gibt's hier:

www.wuppertaler-rundschau.de/instagram

Abonniert ▾ Nachricht E-Mail ▾



#herztal Ba... #herztal wp... #herztal VBL #herztal GL #herztal

- Instagram rund 10 Tsd. Abonnenten
Ø 18.300 erreichte Konten
(Stand Mai 2021)
- Altersstruktur
 - 18-24 = 4,7%
 - 25-34 = 25,0%
 - 35-44 = 26,4%
 - 45-54 = 24,7%
 - 55-64 = 13,3%
 - 65+ = 5,5%

- Keine Verlinkung in Posts möglich
- Swipe Up in Story möglich (ab 10.000)